



Nossa Causa

A **Comunidade da Inovação** surgiu do desejo de uma jornalista de engajar pessoas e organizações na tag “inovar ou morrer”. Era o ano de 2004 e a Internet já então transformada em fenômeno de massas apontava para a disrupção. O consumo, a produção, a governança das organizações e boa parte das profissões teriam de ser reinventados.

Inovar, apenas, não era suficiente. Para harmonizar as mudanças, requeria-se um compromisso com a sustentabilidade, na sua mais ampla concepção. A jornalista, Bárbara Hartz, uniu os conceitos de inovação com sustentabilidade, a partir de uma visão holística, e apoiou neles o projeto Comunidade da Inovação.

Desenvolvido inicialmente como um networking presencial e pioneiro, chamado de Happy Hour da Inovação, com apoio de diversas empresas, o projeto posteriormente transformou-se em uma rede online de troca de conhecimentos e contatos. Hoje, com mais de 2,6 mil participantes no LinkedIn, a Comunidade da Inovação cresce organicamente a cada dia (*ver link na home*).

**“Mudou a mídia, muda a sociedade”,
anteviu Marshall McLuhan.**

Passados 50 anos de Internet, o novo cenário torna-se mais claro e desafiador. A forma como consumimos, fazemos negócios, aprendemos e nos relacionamos mudou, intensificando ainda mais o uso da tecnologia digital e acelerando as mudanças no mercado e na sociedade.

A pandemia do Coronavírus tornou essa realidade ainda mais visível, propiciando uma nova arrancada da Economia Digital e anunciando o uso crescente de tecnologias disruptivas que transformam profundamente o mercado de trabalho.

Em paralelo, aumentam as evidências da crise climática criada pelo aquecimento global e de que os recursos naturais são finitos, impondo-se a proteção à natureza e o desenvolvimento de uma outra

economia, a Circular, para o reaproveitamento de materiais junto a uma transformação industrial.

Superar os desafios propostos envolve a convergência das economias Digital e Circular. Mas demanda também a criação de um ambiente social amigável que permita ao ser humano adaptar-se às mudanças e desenvolver a sua criatividade inovadora.

Para isso, é necessária uma visão holística do mundo mutante que nos cerca. A partir dela, poderemos criar uma nova narrativa que aponte o futuro que queremos e guie os passos das transformações exigidas para alcançá-lo com eficiência e sustentabilidade.

Venha construí-la conosco, participando das nossas redes e ações.

Realização:



Apoio Logotipo:



Apoio:

